

an der Ruhr-Universität Bochum
Gründer: Prof. Dr. Erich Staudt †
Vorstandsvorsitzender: Prof. Dr. Bernd Kriegesmann
Buscheyplatz 13 • 44801 Bochum
Telefon: (0234) 9 71 17 - 0 • Telefax: (0234) 9 71 17 - 20
e-mail: info@iai-bochum.de • Internet: http://www.iai-bochum.de

Einladung
zum 6. IAI-Innovationsmanager-Workshop
»Wege und Irrwege der Marktforschung«
Kundenorientierung zwischen Wunsch und Wirklichkeit

Diskussion, Erfahrungsaustausch & Praxisbeispiele

Termin: Dienstag, 23. Mai 2006, 10.00 Uhr – 16.30 Uhr

Ort: Küsters Technologie GmbH & Co. KG
Werk 1, Eduard-Küsters-Str. 1, 47805 Krefeld

Sehr geehrte Damen und Herren,

liebe Innovationsmanagerinnen und Innovationsmanager,

die Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen ist der Motor für die Unternehmensentwicklung. Unternehmen, die es dabei schaffen, mit innovativen Lösungen auf die Probleme und Bedarfe der Kunden von heute und morgen einzugehen, haben die Chance, sich von den Wettbewerbern abzuheben und der Abwärtsspirale des reinen Kosten- und Rationalisierungswettbewerbes zu entgehen. Doch trotz vollmundiger Bekundungen zur Kundenorientierung gestehen über 60 Prozent der Unternehmen ein, keine ausreichende Vorstellung davon zu haben, welche Leistungen den Kunden besonders wichtig sind.


Unternehmen, die in der Lage sind, sehr schnell auf die Bedürfnisse der Kunden einzugehen, sehen in den Kunden nicht nur eine passive Informationsquelle, sondern begreifen sie als aktiven Wissens-, Erfahrungs- und Ideenlieferanten. Aus der Sicht des Innovationsmanagers ist es daher wichtig zu wissen, wodurch sich eine fruchtbare Zusammenarbeit mit Kunden auszeichnet und wie die Kundenintegration in die eigenen Innovations- und Wertschöpfungsprozesse gestaltet werden kann.

Die Küsters Technologie GmbH & Co. KG und das IAI möchten Sie persönlich einladen, mit weiteren Innovationsmanagern zu diskutieren, wie man aus der Zusammenarbeit mit den Kunden profitieren kann und gemeinsam zu neuen Problemlösungen kommen kann.

Nutzen Sie die Möglichkeit, im Rahmen des 6. Innovationsmanager-Workshops an dem branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch mit Kollegen teilzunehmen. Wir würden uns freuen, Sie am 23. Mai 2006 in Krefeld begrüßen zu dürfen. Auskünfte erteilen Herr Jan Happich und Herr Dr. Markus G. Schwering (0234-97117-0).

Mit freundlichen Grüßen aus Bochum

Ihr



Prof. Dr. Bernd Kriegesmann

**Programm des
6. IAI-Innovationsmanager-Workshops
in Kooperation mit der Küsters Technologie GmbH & Co. KG**

**» Wege und Irrwege der Marktforschung «
Kundenorientierung zwischen Wunsch und Wirklichkeit**

Termin: Dienstag, 23. Mai 2006, 10.00 Uhr – 16.30 Uhr

Ort: Küsters Technologie GmbH & Co. KG
Werk 1, Eduard-Küsters-Str. 1, 47805 Krefeld

ab 10.00 Eintreffen der Teilnehmenden und Begrüßungskaffee

**10.15-10.45 Eröffnung und Eingangsstatement des Gastgebers:
„Die innovationsgetriebene Firmenentwicklung bei Küsters“**

Dr. Benno Fonrobert, Leiter Innovationsmanagement,
Eduard Küsters Maschinenfabrik GmbH & Co. KG, Krefeld

**10.45-11.15 Problemaufriss:
„Flops trotz oder wegen Marktforschung“**

Prof. Dr. Friedrich Kerka,
Institut für angewandte Innovationsforschung e.V., Ruhr-Universität Bochum

**11.15-12.30 Praxisbeispiel:
„Marktforschungstools & More!“**

Dr. Hans Günther Boldt, Melitta Haushaltsprodukte GmbH & Co. KG, Minden

12.30-13.30 Mittagspause

13.30-14.15 Gelegenheit zur Unternehmensbesichtigung

**14.15-16.15 Praxisbeispiel / Diskussion:
„Den Kunden neu entdecken – »Customer Value Stream Mapping«“**

Prof. Dr. Bernd Kriegesmann,
Institut für angewandte Innovationsforschung e.V., Ruhr-Universität Bochum

16.15-16.30 Zusammenfassung der Ergebnisse und Schlusswort