

## Einladung zum 8. IAI-Innovationsmanager-Workshop

# Potenziale zu Innovationen machen

## Kernkompetenzen als Basis für den Aufbruch zu Neuem

Diskussion, Erfahrungsaustausch & Praxisbeispiele

- **Termin: Mittwoch, 7. März 2007, 10.00 - 17.00 Uhr**
- **Ort: Post Tower der Deutsche Post World Net  
Charles-de-Gaulle-Str. 20, 53113 Bonn**

Programmatisch besteht in den meisten Unternehmen Konsens: Innovationserfolge hängen nicht zuletzt von den eigenen Kompetenzen ab - doch viele dieser Potenziale bleiben bisher ungenutzt. In der Praxis dominiert nach wie vor die einseitige Orientierung an den aktuellen Kunden und ihren Bedürfnissen von heute. Die Potenzialorientierung ist im Vergleich zur Markt- und Kundenorientierung kaum instrumentalisiert; Ausbrüche aus den gewohnten Bahnen sind immer noch die Ausnahme. Das IAI möchte Sie persönlich einladen, mit weiteren Innovationsmanagern zu diskutieren, wie man die Stärken des eigenen Unternehmens gezielt nutzen kann, um erfolgreich in neue Geschäftsfelder zu migrieren.

Beim 8. IAI-Innovationsmanager-Workshop soll es darum gehen, wie man

- seine Kernkompetenzen kreativ umschreiben,
- aussichtsreiche Geschäftsfelder auf dieser Basis identifizieren und
- deren Erschließung forcieren kann.

Nutzen Sie die Möglichkeit, an dem branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch teilzunehmen. Wir würden uns freuen, Sie in Bonn begrüßen zu dürfen.



## **PROGRAMM** des 8. IAI-Innovationsmanager-Workshops am 7. März 2007

**ab 10.00 Uhr**

Eintreffen der Teilnehmenden und Begrüßungskaffee

**10.15 – 10.30 Uhr**

Kick-off:

**„Außergewöhnliche Innovationschancen liegen oft außerhalb der angestammten Branche“**

**Prof. Dr. Bernd Kriegesmann**

Institut für angewandte Innovationsforschung e.V.  
Ruhr-Universität Bochum

**10.30 – 11.30 Uhr**

Praxisbeispiel und Diskussion:

**„Entstehung der Porsche Consulting GmbH aus dem Restrukturierungsprozeß der Porsche AG“**

**Matthias Gläser**

Porsche Consulting GmbH

**11.30 – 12.30 Uhr**

Innovationswerkstatt Teil 1:

**„Wie Sie Potenziale zu Innovationen machen“**

Die kreative Umschreibung von Kernkompetenzen als  
Impulsgeber für Innovationen

**12.30 – 13.30 Uhr**

Mittagspause

**13.30 – 16.30 Uhr**

Innovationswerkstatt Teil 2:

**„Wie Sie Potenziale zu Innovationen machen“**

Anwendung von Methoden für den Aufbruch in die  
Märkte von morgen

**16.30 – 17.00 Uhr**

Zusammenfassung der Ergebnisse und Schlusswort



## **FAX- RÜCKANTWORT**

**telefax: 0234.97117-20**

Institut für angewandte  
Innovationsforschung (IAI) e.V.  
an der Ruhr-Universität Bochum

Prof. Dr. Bernd Kriegesmann  
Buscheyplatz 13  
44801 Bochum

## **Anmeldung**

An dem 8. IAI-Innovationsmanager-Workshop „**Potenziale zu Innovationen machen**“, am  
7. März 2007

- nehme ich teil.  
 kann ich leider nicht teilnehmen.

### **Absender**

Titel \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_ Name \_\_\_\_\_

Institution \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Datum, Ort \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Daher bitten wir um Anmeldung bis zum 28. Februar 2007.  
Für die Veranstaltung wird ein Kostenbeitrag von 300 Euro erhoben. Nach verbindlicher  
Anmeldung übersenden wir Ihnen eine Teilnahmebestätigung mit Anfahrtsbeschreibung  
sowie eine Rechnung.



## Institut für angewandte Innovationsforschung an der Ruhr-Universität

Angewandte Innovationsforschung am IAI heißt Analyse, Strukturierung und wissenschaftliche Begleitung von Veränderungsprozessen, die sich in Unternehmen, Branchen und Regionen vollziehen. Dazu gehören z.B. die Entwicklung neuer Produkte, durch neue Technologien ausgelöste Anpassungsprozesse, die Einführung neuer Organisationskonzepte, die Erschließung neuer Märkte, Kompetenzentwicklungsprozesse auf Individual- und Organisationsebene oder neue Formen der Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Industrie. In einem interdisziplinär besetzten Team erbringt das IAI folgende Leistungen:

- Durchführung empirischer Analysen
- Wissenschaftliche Studien und Beratungen
- Begleitung von Innovationsprojekten
- Moderation von Entwicklungsprozessen
- Fachtagungen und Workshops
- Veröffentlichungen und Vorträge



### IAI-Innovationsmanager-Workshops

Viele Unternehmen haben das Innovationsmanagement in den letzten Jahren mit unterschiedlichem Erfolg institutionalisiert. Weil der Bedarf nach Impulsen aus der Forschung und nach einem Erfahrungsaustausch mit Praktikerkollegen groß ist, hat das IAI eine Workshopreihe für Innovationsmanager ins Leben gerufen, die jeweils in Kooperation mit wechselnden Partnerunternehmen durchgeführt wird. In den Veranstaltungen erarbeiten die Teilnehmer, unterstützt durch das IAI-Team, praxisorientierte Lösungen zu unterschiedlichen Themen des Innovationsmanagements. Daneben gehören interessante Gastvorträge und Unternehmensbesichtigungen zum festen Bestandteil der Workshops. Zu den Teilnehmern der Runde zählen sowohl Vertreter aus global agierenden Konzernen als auch von international erfolgreichen Mittelständlern. Wir würden uns freuen, auch Sie zukünftig bei einem IAI-Innovationsmanager-Workshop begrüßen zu dürfen. Weitere Informationen unter

[www.iai-bochum.de](http://www.iai-bochum.de)  
[info@iai-bochum.de](mailto:info@iai-bochum.de)  
telefon: 0234.97117-0

