



## **Einladung zum 11. IAI-Innovationsmanager-Workshop**

# **„Open Innovation – Kreativitätspotenziale jenseits der Unternehmensgrenzen nutzen“**

**Diskussion, Erfahrungsaustausch & Praxisbeispiele**

- **Termin: Mittwoch, 3. September 2008, 10.00 - 17.00 Uhr**
- **Ort: Deutsche Telekom AG  
Service Zentrale, Raum: A.0.01  
Friedrich-Ebert-Allee 140  
53113 Bonn**

Viele Unternehmen „schmoren“ bei der Entwicklung von Produkten und Dienstleistungen noch weitgehend „im eigenen Saft“. Zahlreiche Praxisbeispiele zeigen jedoch, dass erfolgreiche Innovationen ihren Ursprung häufig nicht den Leistungen von FuE- oder Marketingabteilungen verdanken, sondern der Kreativität und dem Know-how von Lieferanten, Kunden, freien Erfindern etc. Ziel des Workshops ist es daher, die Erfahrungen der Teilnehmer/-innen mit externen Wertschöpfungspartnern auszutauschen und Methoden vorzustellen, mit denen die Kreativitätspotenziale jenseits der Unternehmensgrenzen gezielt genutzt und in erfolgreiche Produkte und Dienstleistungen umgesetzt werden können.

Beim 11. IAI-Innovationsmanager-Workshop soll es darum gehen, wie man

- die Suche und das Aufspüren von externen Innovationsquellen forcieren,
- die Einbindung von externen Innovationspartnern in den Innovationsprozess gestalten
- und gemeinsam neue Produkte und Dienstleistungen entwickeln kann.

Nutzen Sie die Möglichkeit, an dem branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch teilzunehmen. Wir würden uns freuen, Sie in Bonn begrüßen zu können.





## **PROGRAMM des 11. IAI-Innovationsmanager-Workshops am 3. September 2008**

**ab 10.00 Uhr**

### **Begrüßung der Teilnehmer/-innen**

**Dr. Sven Hischke**

Vice President Corporate Innovation Management

**10.15 – 10.30 Uhr**

Kick-off:

### **„Open Innovation – Kreativitätspotenziale jenseits der Unternehmensgrenzen nutzen“**

**Prof. Dr. Bernd Kriegesmann**

Institut für angewandte Innovationsforschung e.V.  
an der Ruhr-Universität Bochum

**10.30 – 11.15 Uhr**

Praxisbeispiele:

### **„Helios – Open Development“ – Gemeinsame Wertschöpfung von Entwicklern und der Deutschen Telekom**

**Thomas Mörsdorf**

Senior Vice President Technology Management

**11.15 – 12.00 Uhr**

„Deutsche Telekom Interactive TV Award“ –

### **Ansatz zur Weiterentwicklung des Fernsehens der Zukunft**

**Ulrich Brünger**

Corporate Innovation Management

**12.00 – 13.00 Uhr**

Lunchbreak

**13.00 – 15.00 Uhr**

### **Besuch der T-Gallery**



**15.00 – 16.45 Uhr**

Moderation und Diskussion

### **„Mit wem arbeiten Sie zukünftig bei der Entwicklung von Innovationen zusammen?“**

**Prof. Dr. Friedrich Kerka**

Institut für angewandte Innovationsforschung e.V.  
an der Ruhr-Universität Bochum

**16.45 – 17.00 Uhr**

### **Ausblick, Schlusswort und Verabschiedung**



## FAX- RÜCKANTWORT

telefax: 0234.97117-20

Institut für angewandte  
Innovationsforschung (IAI) e.V.  
an der Ruhr-Universität Bochum  
Prof. Dr. Bernd Kriegesmann  
Buscheyplatz 13  
44801 Bochum

## Anmeldung

An dem 11. IAI-Innovationsmanager-Workshop „**Open Innovation – Kreativitätspotenziale jenseits der Unternehmensgrenzen nutzen**“, am 3. September 2008

- nehme ich teil.  
 kann ich leider nicht teilnehmen.

### Absender

Titel \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_ Name \_\_\_\_\_  
Institution \_\_\_\_\_  
Funktion \_\_\_\_\_  
Adresse \_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse \_\_\_\_\_  
Datum, Ort \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Daher bitten wir um Anmeldung bis zum **22. August 2008**. Für die Veranstaltung wird ein Kostenbeitrag von 300,00 Euro erhoben. Nach verbindlicher Anmeldung übersenden wir Ihnen eine Teilnahmebestätigung mit Anfahrtsbeschreibung sowie eine Rechnung.



## Institut für angewandte Innovationsforschung an der Ruhr-Universität Bochum

Angewandte Innovationsforschung am IAI heißt Analyse, Strukturierung und wissenschaftliche Begleitung von Veränderungsprozessen, die sich in Unternehmen, Branchen und Regionen vollziehen. Dazu gehören z.B. die Entwicklung neuer Produkte, durch neue Technologien ausgelöste Anpassungsprozesse, die Einführung neuer Organisationskonzepte, die Erschließung neuer Märkte, Kompetenzentwicklungsprozesse auf Individual- und Organisationsebene oder neue Formen der Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Industrie. In einem interdisziplinär besetzten Team erbringt das IAI folgende Leistungen:

- Durchführung empirischer Analysen
- Wissenschaftliche Studien und Beratungen
- Begleitung von Innovationsprojekten
- Moderation von Entwicklungsprozessen
- Fachtagungen und Workshops
- Veröffentlichungen und Vorträge



### IAI-Innovationsmanager-Workshops

Viele Unternehmen haben das Innovationsmanagement in den letzten Jahren mit unterschiedlichem Erfolg institutionalisiert. Weil der Bedarf nach Impulsen aus der Forschung und nach einem Erfahrungsaustausch mit Praktikerkollegen groß ist, hat das IAI eine Workshopreihe für Innovationsmanager ins Leben gerufen, die jeweils in Kooperation mit wechselnden Partnerunternehmen durchgeführt wird. In den Veranstaltungen erarbeiten die Teilnehmer, unterstützt durch das IAI-Team, praxisorientierte Lösungen zu unterschiedlichen Themen des Innovationsmanagements. Daneben gehören interessante Gastvorträge und Unternehmensbesichtigungen zum festen Bestandteil der Workshops. Zu den Teilnehmern der Runde zählen sowohl Vertreter aus global agierenden Konzernen als auch von international erfolgreichen Mittelständlern. Wir würden uns freuen, auch Sie zukünftig bei einem IAI-Innovationsmanager-Workshop begrüßen zu dürfen. Weitere Informationen unter

[www.iai-bochum.de](http://www.iai-bochum.de)  
[info@iai-bochum.de](mailto:info@iai-bochum.de)  
telefon: 0234.97117-0

