



## Einladung zum 14. IAI-Innovationsmanager-Workshop

### „Empathic Design – den Kunden anders denken“

Wie innovative Unternehmen den Kunden neu entdecken können.

Praxisbeispiele, Erfahrungsaustausch & Diskussion

- **Termin: Dienstag, 26. Oktober 2010, 10.00 – 17.00 Uhr**
- **Ort: 3M Deutschland GmbH, Neuss**

Noch immer stecken viele Unternehmen einen Großteil ihrer Innovationsressourcen in Projekte, die nie zur Marktreife gelangen oder sich bald nach ihrer Einführung als Flop erweisen. Als Ursache stellt sich dabei häufig die mangelnde Kenntnis der Kundenprobleme und -wünsche heraus. In den letzten Jahren wurden daher große Hoffnungen in die Marktforschung gesetzt. Doch auch ein regelrechter Marktforschungsboom hat nicht zu den erhofften Effekten geführt: Das Wissen über den Kunden von heute und morgen ist bei den Unternehmen nach wie vor ebenso begehrt wie rar. Die „Flopraten“ bewegen sich seit Jahren nahezu auf gleich bleibend hohem Niveau, weil konkretes Erfahrungswissen der Kunden und ein Gefühl für das Umfeld, in dem das neue Produkt zum Einsatz kommt, mit traditionellen Instrumenten nur schwer zu ermitteln sind. Unter dem Stichwort „Empathic Design“ werden daher seit einiger Zeit Ansätze diskutiert, die innovierende Unternehmen stärker von den praktischen Erfahrungen und exklusiven Innenkenntnissen des Kunden profitieren lassen sollen.

Beim 14. IAI-Innovationsmanager-Workshop wird es daher darum gehen,

- was das Innovationsmanagement über seine Kunden wissen muss,
- welchen Beitrag traditionelle Formen der Marktforschung liefern und
- wie Methoden des „Empathic Design“ das Gespür für den Kunden schärfen.

Nutzen Sie die Möglichkeit, an dem branchenübergreifenden Erfahrungsaustausch teilzunehmen. Wir würden uns freuen, Sie bei 3M in Neuss begrüßen zu können.





## **PROGRAMM des 14. IAI-Innovationsmanager-Workshops am 26. Oktober 2010**

---

**ab 10:00 Uhr**

### **Begrüßung der Teilnehmer/-innen**

**Prof. Dr. Bernd Kriegesmann**

Institut für angewandte Innovationsforschung e.V.  
an der Ruhr-Universität Bochum

**10:15 – 11:00 Uhr**

Vortrag und Diskussion

### **„Cultivating Innovation – Das Innovationsmanagement bei 3M Deutschland“**

**Stephan Rahn – Manager Corporate Innovation Marketing**  
3M Deutschland GmbH

**11:00 – 12:15 Uhr**

Forum

### **„Innovationsflops trotz oder wegen Marktforschung?“**

**Prof. Dr. Bernd Kriegesmann**

Institut für angewandte Innovationsforschung e.V.  
an der Ruhr-Universität Bochum

**12:15 – 13:00 Uhr**

Mittagsimbiss

**13:00 – 14:30 Uhr**

Besichtigung des 3M Technology-Cubes

**14:30 – 16:30 Uhr**

Workshop

### **„Den Kunden anders denken mit Methoden des Empathic Design“**

**Prof. Dr. Friedrich Kerka**

Institut für angewandte Innovationsforschung e.V.  
an der Ruhr-Universität Bochum

**16:30 – 16:45 Uhr**

**Ausblick, Schlusswort und Verabschiedung**

---



Institut für angewandte  
Innovationsforschung (IAI) e.V.  
an der Ruhr-Universität Bochum

## FAX-RÜCKANTWORT

Telefax: 0234.97117-20

Institut für angewandte  
Innovationsforschung (IAI) e.V.  
an der Ruhr-Universität Bochum  
Prof. Dr. Bernd Kriegesmann  
Buscheyplatz 13  
44801 Bochum

## Anmeldung

An dem 14. IAI-Innovationsmanager-Workshop „**Empathic Design – den Kunden anders denken**“ am 26. Oktober 2010 in Neuss

- nehme ich teil.  
 kann ich leider nicht teilnehmen.

### Absender

Titel \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_ Name \_\_\_\_\_  
Institution \_\_\_\_\_  
Funktion \_\_\_\_\_  
Adresse \_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse \_\_\_\_\_  
Datum, Ort \_\_\_\_\_ Unterschrift \_\_\_\_\_

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Daher bitten wir um Anmeldung bis zum **21. Oktober 2010**. Für die Veranstaltung wird ein Kostenbeitrag von 300,00 Euro erhoben. Nach verbindlicher Anmeldung übersenden wir Ihnen eine Teilnahmebestätigung mit Anfahrtsbeschreibung sowie eine Rechnung.



## Institut für angewandte Innovationsforschung an der Ruhr-Universität Bochum

Angewandte Innovationsforschung am IAI heißt Analyse, Strukturierung und wissenschaftliche Begleitung von Veränderungsprozessen, die sich in Unternehmen, Branchen und Regionen vollziehen. Dazu gehören z.B. die Entwicklung neuer Produkte, durch neue Technologien ausgelöste Anpassungsprozesse, die Einführung neuer Organisationskonzepte, die Erschließung neuer Märkte, Kompetenzentwicklungsprozesse auf Individual- und Organisationsebene oder neue Formen der Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Industrie. In einem interdisziplinär besetzten Team erbringt das IAI folgende Leistungen:

- Durchführung empirischer Analysen
- Wissenschaftliche Studien und Beratungen
- Begleitung von Innovationsprojekten
- Moderation von Entwicklungsprozessen
- Fachtagungen und Workshops
- Veröffentlichungen und Vorträge



### IAI-Innovationsmanager-Workshops

Viele Unternehmen haben das Innovationsmanagement in den letzten Jahren mit unterschiedlichem Erfolg institutionalisiert. Weil der Bedarf nach Impulsen aus der Forschung und nach einem Erfahrungsaustausch mit Praktikerkolleg/-innen groß ist, hat das IAI eine Workshopreihe für Innovationsmanager/-innen ins Leben gerufen, die jeweils in Kooperation mit wechselnden Partnerunternehmen durchgeführt wird. In den Veranstaltungen erarbeiten die Teilnehmer/-innen, unterstützt durch das IAI-Team, praxisorientierte Lösungen zu unterschiedlichen Themen des Innovationsmanagements. Daneben gehören interessante Gastvorträge und Unternehmensbesichtigungen zum festen Bestandteil der Workshops. Zu den Teilnehmer/-innen der Runde zählen sowohl Vertreter/-innen aus global agierenden Konzernen als auch von international erfolgreichen Mittelständlern. Wir würden uns freuen, auch Sie bei einem IAI-Innovationsmanager-Workshop begrüßen zu dürfen. Weitere Informationen unter

[www.iai-bochum.de/IM-Workshop](http://www.iai-bochum.de/IM-Workshop)

[info@iai-bochum.de](mailto:info@iai-bochum.de)

Telefon: 0234.97117-0

