

5. IAI-Innovationsmanager-Workshop in Kooperation mit den Stadtwerken Bochum

» Der Kunde, das unbekannte Wesen!? « Kundenorientierung zwischen Wunsch und Wirklichkeit

Termin: Donnerstag, 16. Februar 2006, 10.00 Uhr – 16.30 Uhr

Ort: Stadtwerke Bochum, Ostring 28, 44787 Bochum

ab 10.00 Eintreffen der Teilnehmenden und Begrüßungskaffee

10.15-10.45 Eröffnung und Eingangsstatement:

„Kundenintegration als Chance eines modernen Innovationsmanagements“

Prof. Dr. Bernd Kriegesmann,

Institut für angewandte Innovationsforschung e.V., Ruhr-Universität Bochum

10.45-11.45 Praxisbeispiel:

„Entwicklung der Stadtwerke Bochum – kundenorientiert, innovativ und immer energiegeladen“

Dr. Andreas J. Meier, Innovationsmanagement

Stadtwerke Bochum

11.45-12.45 Praxisbeispiel:

„Ein guter Brei mit vielen Köchen – Ideenforum für das Innovationswesen“

Dr. Benno Fonrobert, Leiter Innovationsmanagement,

Eduard Küsters Maschinenfabrik GmbH & Co. KG, Krefeld

12.45-13.45 Mittagspause

13.45-14.30 Impulse aus der Innovationsforschung und -beratung:

„Mit »open innovation« zur »customer value creation«“

Prof. Dr. Friedrich Kerka, Institut für angewandte Innovationsforschung

14.30-14.45 Kaffeepause

14.45-16.15 Diskussion:

„Ideen aus der zweiten Reihe – Strategien für kundenorientierte Innovationen“

16.15-16.30 Zusammenfassung der Ergebnisse und Schlusswort